

besøg japan.

Udgivet af Den Japanske Ambassade

Februar 2008



Cool Japan



© Michio Yamauchi. Japans førende bydel for elektronik, Akihabara, er også centrum for japansk popkultur.

Akihabara - Hjemsted for moderne Popkultur

Japansk manga og anime er i dag elsket af unge over hele verden. Og når man taler om 'Cool Japan', kan man ikke komme udenom Akihabara. Efter Anden Verdenskrig udviklede Akihabara sig til et mekka for japansk elektronik og kommunikationsteknologi med alt i de nyeste elektroniske apparater og komponenter. Med tiden er Akihabara blevet samlingssted for nørder på udkig efter det sidste nye IT udstyr, og det er blandt disse unge, at moe-kulturen* er vokset frem. Når du træder ind i Akihabara vil du støde på cosplayere, som taget ud af animeverdenen, der spankulerer omkring i gaderne, hvor butikker med anime, manga eller computerspil står side om side med såkaldte maid-cafeer og små stande, hvor privatpersoner sælger deres hjemmelavede tegneserier. På det seneste er Akihabara desuden blevet samlingssted for diverse animeskoler og foreninger. Akihabara er ganske enkelt højborg for japansk popkultur.



GURRENLAGANN © G • KN/A • K • T • D

Cosplay

Cosplay (costume play) går ud på at klæde sig ud som en figur fra computerspil- eller animeverdenen og leve sig ind i den rolle. Ofte er cosplay-events det store højdepunkt ved manga- og animefestivaler.



© Tokyo Anime Center

Tokyo Anime Center

Tokyo Anime Center, hvis fornemste opgave er at udbrede information om japansk anime, ligger lige ved Akihabara station. Centret organiserer en masse events så som udstillinger af animefigurer og filmplakater eller arrangementer med deltagelse af animatorer og stemmeskuespillere.

*Moe-kulturen med dens fokus på det søde og nuttede er i dag en ekstrem populær retning indenfor japansk popkultur.

Maid-cafeerne udspringer af maid-manga-genren. Her kan du som en anden fornem husherre lade dig opvarte af stuepiger med blondkantede forklæder. Ser man bort fra stuepigerne, er det helt almindelige cafeer, og de lukker også tidligt. Som det seneste skud på stammen er butler-cafeer begyndt at dukke op i gadebilledet. Disse cafeer henvender sig med deres mandlige opvartere til kvindelige besøgende. Også i denne verden bestræber man sig på at skabe lige muligheder for kvinder og mænd.



© Anime Press Club



NEON GENESIS EVANGELION © GAINAX



Berømt japansk illustrator besøger Danmark

Tegneren Yoshiyuki Sadamoto, kendt for blandt andet animefilmen "Evangelion", deltog i november 2007 i et arrangement i København, der blev afholdt af J-popcon, som er en gruppe danske animefans. Den særligt indbudte gæst fortalte om sit arbejde og fangede i den grad de tilstedeværendes opmærksomhed og interesse.

Nakano Broadway

Nakano i det vestlige Tokyo er endnu et centrum for popkultur. Midt i området, hvor efterkrigstidens sortbørshandel florerede, finder man i dag butikscetret 'Nakano Broadway', og man kan stadig fornemme den undergrundsagtige atmosfære fra dengang. Her findes et væld af anime- og mangabutikker samt specialforretninger med merchandise. Særligt populære er de berømte animefigurer. Folk står i kø for at købe de nyeste, kunstfærdigt udarbejdede figurer, som handles til høje priser på nettet blandt samlere.



NEON GENESIS EVANGELION. EVA01 ©khara • GAINAX

Links

Akihabara Free Tour
<http://akihabara-tour.com/en/index.htm>

Tokyo Anime Center
<http://www.animecenter.jp/eng/index.html>

Nakano Broadway
<http://www.bwy.jp/>

NEON GENESIS EVANGELION
 © GAINAX • khara



SEGA WORLD DREAMFACTORY ©SEGA

Spillearkader

Mennesker overalt i verden nyder at spille PlayStation og GameBoy. Men hvis du kommer til Japan, skulle du tage at kigge forbi et japansk gamecenter. Her kan du more dig med spil i store formater med action og dynamik af en hel anden kaliber end de almindelige spil til hjemmebrug. Til forskel fra hjemmespil kan man i spillearkaderne spille mange mennesker sammen - for eksempel racekørsel med op til otte modstandere - eller man kan kaste sig ud i spændende og udfordrende spil, hvor man skal bevæge sig. Det berømte 'Dance, Dance Revolution' er et af de spil, der har bredt sig til resten af verden fra japanske spillearkader. Kunne det ikke også være meget sjovt at prøve en 'Ufo catcher', på dansk kendt som 'bamsekran', og få en japansk souvenir med hjem?



WORLD CLUB Champion Football European Clubs 2005-2006
 © SEGA Spillet er udviklet af Sega i samarbejde med Panini.



toami-gyo © SEGA

DINOSAUR KING © SEGA



© TAF 2007. Hvert år strømmer fansene til Tokyo International Anime Fair, som afholdes i messecentret Tokyo Big Sight.

Manga og Animations- begivenheder

Den største begivenhed for japanske mangafans er Comiket (comic market), der finder sted to gange om året - sommer og vinter. Køb og salg af 'dojinshi', det vil sige hjemmelavede tegneserier, er det helt centrale ved denne begivenhed. Sidst, Comiket løb af stablen, var der over 35.000 stande og mere end 500.000 besøgende. Tal som disse fortæller om den udtømmelige japanske kreativitet. Når det gælder anime, er Tokyo International Anime Fair, der afholdes hvert år i marts, den japanske animeindustri's største begivenhed. Her kan du opleve sceneshows og udstillinger fra de allernyeste animeproduktioner. Hvis du vil vide mere om, hvad der rører sig på animefronten, må du ikke gå glip af Tokyo International Anime Fair!



© TAF 2007



© Anime Press Club



© TAF 2007



Links

Tokyo International Anime Fair
<http://www.tokyoanime.jp/en>

Comiket (Comic Market)
http://www.comiket.co.jp/index_e.html

Tokyo Big Site
<http://www.bigsight.jp/english/index.html>



Deltagerne i World Cosplay Summit samles foran Atsuta Helligdommen for at bede de højere magter om succes i konkurrencen.

World Cosplay Summit

I 2007 landede de første danske cosplayere i Japan. De var kommet for at deltage i World Cosplay Summit. J-popcon, der samler danske fans af japansk anime, afholder hvert år et cosplaytræf i Danmark. Vinderteamet af J-popcons cosplaykonkurrence fik som noget nyt i år chancen for at tage til Japan og deltage i konkurrencen i World Cosplay Summit - verdens største cosplaytræf. Vinderne fra de indledende runder i de respektive lande mødtes her og dystede mod hinanden på performance og udklædning. Hvis du interesserer dig for cosplay, er det noget du absolut må opleve. Eller måske har du selv lyst til at forsøge dig som cosplayer ... I så fald bør du henvende dig hos J-popcon og få info om det årlige cosplaytræf i Danmark. Det kan være, du også står på scenen i Japan til næste år!



Alle deltagerne ved World Cosplay Summit har skabt deres egne utrolige dragter helt fra bunden.



De danske deltagere i fuld gang med deres opvisning på den japanske scene.

Alle fotos på denne side: © Aichi Television Broadcasting Co., LTD



Links

World Cosplay Summit
<http://www.tv-aichi.co.jp/wcs/e/>

Web Japan, "Exploring Cool Japan in Tokyo"
<http://web-japan.org/kidsweb/travel/cool/cool02.html>

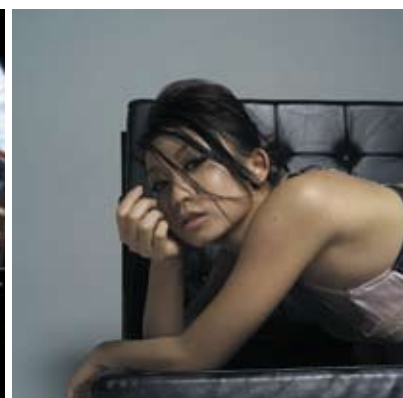
***Artikel skrevet af én af de danske deltagere i WCS 2007**
http://www.dk.emb-japan.go.jp/_gyoji/gyoji-houkoku.htm



Ai Otsuka, Mika Nakashima, BoA, Ayumi Hamasaki, Kumi Koda og W-inds er alle store navne inden for japansk pop © OMNIBUS entertainment

Japansk popmusik

Unge japanere lytter først og fremmest til japansk J-POP. Tidligere var det Elvis Presley, Beatles og andre vestlige bands, der nød den største popularitet hos den japanske ungdom, men i dag er det hovedsageligt japanske musikere, der stjæler de unges hjerter. Denne japansk producerede musik vinder fremgang og anseelse rundt omkring i Asien sammen med manga, anime, japanske tv-serier og japansk mad. Omvendt har asiatisk - især koreansk - musik, tv og madkunst gjort entre i Japan. Man kan roligt sige, at popkulturen har været med til at realisere et begyndende fællesskab i Østasien.



Karaoke Box © Yomiuri Shimbun



De to idoler lander i Danmark

I juli 2007 - forud for deres debut i Japan i oktober - kom den japanske idolduo 'Vanilla Beans' til Danmark for at optage en promotion-video. De to besøgte ambassaden og gav en smagsprøve på deres kunnen. Ingen af gæsterne kunne stå for deres charme.

© FLOWER LABEL

© BLOMSTER RECORDS

© TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS



Sanrio Puroland ©2008 SANRIO CO.,LTD.

Museer og forlystelsesparker

Måske er du én af dem, der gerne vil vide mere om japansk animation og 'kawaii' karakterer. Hvis det er tilfældet, skulle du overveje at besøge et af Japans berømte animationsmuseer eller en animeforlystelsespark. Her kan du lære om animefilmernes historie og udvikling og se hvordan de laves. Derudover kan du opleve animeverdenen og dens figurer i fuld størrelse, ligesom du kan købe original merchandise.

Ghibli Museum

Dette er museet for Studio Ghibli og den berømte tegnefilmskaber Hayao Miyazakis animationsarbejde. Her kan du opleve Miyazakis verden, som den kendes fra 'Min nabo Totoro', 'Prinsesse Mononoke', 'Chihiro og heksene', 'Kiki den lille heks', 'Det levende slot' m.fl. For at besøge Ghibli Museet er det nødvendigt at købe billet på forhånd. Billetten kan købes i Danmark via SUNRISE LINK og i Japan i enhver Lawson butik.



Saturn Teater
© Museo d'Arte Ghibli



Robot Soldier

Tezuka Osamu Mindemuseum

Osamu Tezuka var verdens store moderne animationsmester, og hans mindemuseum er endnu et valfartssted for 'japanimation' entusiaster. Osamu Tezuka er kendt for 'Astro boy', der på japansk hedder 'Tetsuwan Atom', 'Black Jack' og mange andre karakterer. Museet har et teater med TV skærm i høj opløsning, der viser hans film; gallerier, der udstiller hans arbejde og et bibliotek med hans tegneserier.



© Tezuka Memorial



Sanrio Puroland

Puroland er en forlystelsespark skabt af Sanrio, den gigantiske virksomhed, der står bag figurer og brands som 'Hello Kitty' og 'My Melody'. Parken byder på et væld af forlystelser, shows og indkøbsmuligheder. Puroland arrangerer også private bryllupper og fødselsdagsfester.



Links

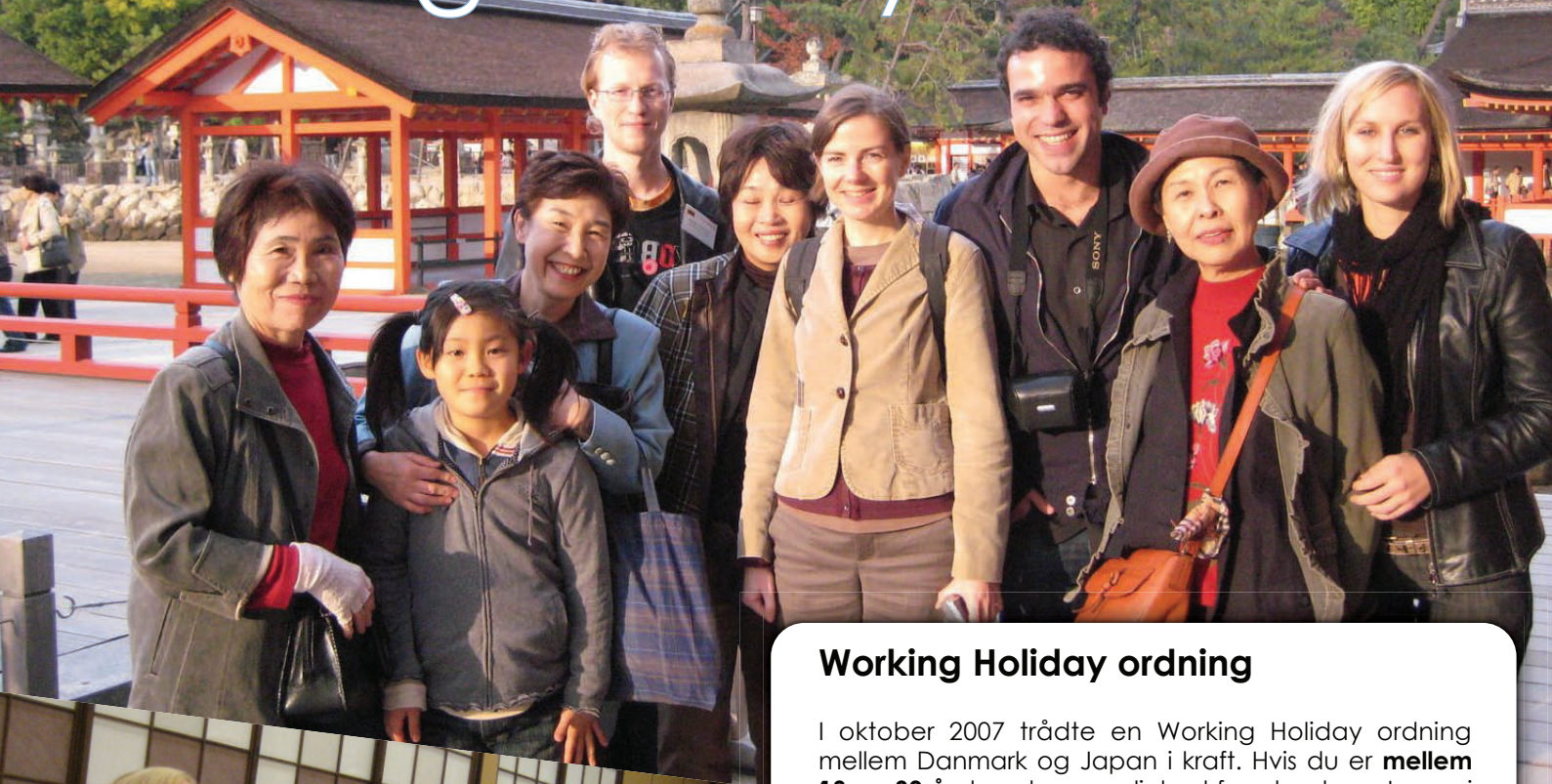
Ghibli Museum
<http://www.ghibli-museum.jp/ticket/overseas.html>

Sunrise Tour
<http://www.japanican.com/sunrisetours/>
For køb af billet til Ghibli Museum: Indtast venligst "Ghibli" som søgeord.

Tezuka Osamu Memorial Hall
<http://en.tezuka.co.jp/tomm/info.html>

Sanrio Puroland
<http://www.puroland.co.jp/english/welcome.html>

Oplev Japan gennem Working Holiday!



Working Holiday ordning

I oktober 2007 trådte en Working Holiday ordning mellem Danmark og Japan i kraft. Hvis du er **mellem 18 og 30 år**, har du nu mulighed for at opleve Japan i **op til et år**. Under dit ophold **må du tage arbejde** og på den måde supplere dine rejsemidler.

På Den Japanske Ambassades hjemmeside kan du få flere oplysninger om Working Holiday, og om hvordan du søger Working Holiday visum. Derudover er du velkommen til at kontakte ambassaden direkte.

Den Japanske Ambassade

Pilestræde 61

1112 København K

+45 33 11 33 44

www.dk.em-japan.go.jp

Japan Association for Working Holiday Makers

Japan Association for Working Holiday Makers, kan forsyne dig med nyttige informationer om Japan og være behjælpelig med at finde arbejde og et sted at bo, såfremt du bliver medlem. Medlemskab af foreningen koster 1000 yen (ca. 40 kr.).

+81 (0)3 3389 0181

www.jawhm.or.jp/eng/index.htm