

besøg japan.

Udgivet af Den Japanske Ambassade

Marts 2008



Design



Med opførelsen af den nye Shiodome bydel, har landskabet undergået en dramatisk forvandling.

Space design

Det er ikke mange år siden, vi trådte ind i et nyt årtusinde. I de år har Tokyo undergået store forandringer. Omfattende udviklingsprojekter har forvandlet bybilledet drastisk, og nye funktionalistiske bydele udstyret med det sidste nye indenfor teknologi er vokset frem. I disse enorme udviklingsprojekter har det været en vigtig prioritet at skabe rum og stemning, der tager hensyn til miljøet og menneskenes velbefindende. Man har bevaret gamle haver og parker, men også skabt nye rekreative områder, som for eksempel arkitekttegnede tagterrasser og gårdhaver med masser af grønt. De store urbane udviklingsprojekter med deres postmoderne sceneri er bestemt et besøg værd.



I Tokyo Midtown ©Tokyo Midtown Management Roppongi Hills (2003)



Dentsus hovedsæde i Caretta Shiodome (2002) ©DENTSU INC



The National Art Center (2007)



Mikimoto Ginza 2
 tegnet af Toyo Ito & Associates og Architects + TAISEI DESIGN PAE



TOD's Omotesando Building
 tegnet af Toyo Ito
 ©Nacasa & Partners Inc.

Modehuse

Den kontemporære arkitektoniske verden i Tokyo kan ikke kun karakteriseres ved storstilede byggeprojekter. Enkeltstående bygninger, der er endnu mere unikke, skyder op alle vegne. Især de verdensberømte modehuse, der bygger deres nye butikker i områderne Ginza og Omotesando, brillierer med nyskabende, utraditionel byggestil.



Dior Omotesando
 tegnet af Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / SANAA
 © SANAA



Louis Vuitton Ginza Namiki
 tegnet af Jun Aoki
 ©Daici Ano



PRADA Aoyama
 tegnet af Herzog & de Meuron
 ©PRADA Japan Co.,Ltd



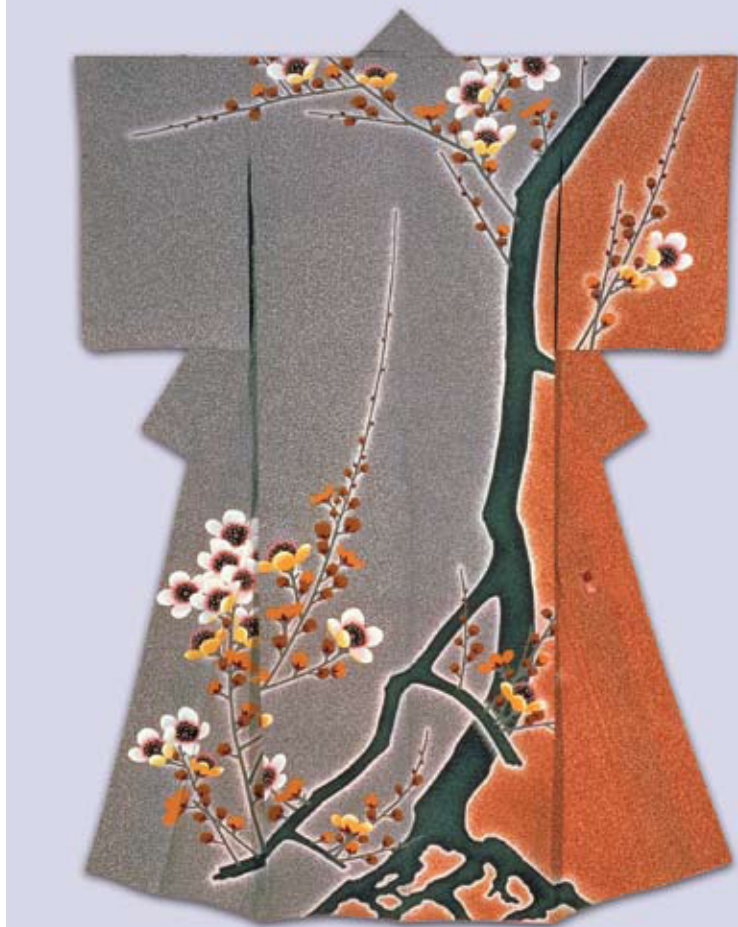
Shibuya 109 lige overfor Shibuya station er et af de mest populære indkøbscentre blandt Tokyos modebevidste ungdom.

Mode

Den japanske ungdom sætter standarden for nye trends i modeverdenen. Området omkring Omotesando er et mekka både for haute couture, men også for japansk street fashion. Hvis du sidder på en fortovscafe og iagttager folk, der slentrer om i gaderne, kan du måske få nogle sjove ideer til din egen tøjstil. Forretninger, der udbyder de forskellige produkter til rimelige priser, finder du i områderne bag de berømte modehuses flagship forretninger. Tokyos modecenter for unge strækker sig fra Omotesando til Harajuku, Shibuya og Daikanyama.

Fotos fra Style-Arena © Japan Fashion Association
<http://www.style-arena.jp/>





"Blomstring over skyerne" af Hiroshi Tajima
Kimono til festlige lejligheder med mønster farvet efter traditionel Yuzen teknik.
Ejendomsret & ophavsret: The Agency for Cultural Affairs

"Renhed" af Moriguchi Kako
Yuzen farvet kimono til festlige lejligheder.
Ejendomsret & ophavsret: The Agency for Cultural Affairs

Kimono

På det seneste har unge japanere genopdaget charmen ved den traditionelle klædedragt, kimono. Det er især blevet populært at iføre sig "yukata" i forbindelse med sommerfestivaler. Det er altid skægt at lede efter smukke, antikke kimonoer på loppemarkeder. Kyoto er et vigtigt centrum for produktionen af traditionelle kimonoer, men de fremstilles også andre steder. Derudover er der individuelle kunstnere, der kreerer deres egne originale kimonoer.



Unge piger klædt i yukata til en sommerfestival ©Kodansha



Kunstner kommer til Danmark

I løbet af foråret 2008 kan du i København se smukke kimonoer, kreeret af kunstneren Masu Yamamoto. I Kochi, et sydligt præfektur i Japan, dyrker hun silkelarver, spinner tråd og væver stofferne, som hun bruger til sine kimonoer - det er håndarbejde fra start til slut.

Obi er det lange skærf, der bæres til den traditionelle japanske kimono, mens kanzashi er en form for traditionel hårpjnt. ©Bon Color Photo



Marmoreret keramikskål med blomstermønster fremstillet af Mumyoi ler, en særlig fin, rødbrun lertype.
Af Sekisui Ito V

Ejendomsret & ophavsret: The Agency for Cultural Affairs



Æske med cirkelmønster dekoreret og lakeret efter traditionel hyomon teknik.
Af Shogyo Oba

Ejendomsret & ophavsret: The Agency for Cultural Affairs

Keramik og lakvarer

Japanerne begyndte at fremstille og benytte keramik allerede omkring 14.000 f. Kr., men også lakvarer kan spores tilbage til forhistorisk tid. Keramik og lakvarer spiller stadig en vigtig rolle i japanernes hverdagsliv. Rundt omkring i landet findes der traditionelle produktionssteder. Som regel har produkterne et særligt udtryk, der er typisk for egnen, hvor de fremstilles, og ofte er det netop egnen, der lægger navn til den lokale keramik eller lakvare. Når det gælder keramik, holder japanerne ikke kun af delikat, hvidt og glitrende porcelæn, men også af det mere rå lertøj, der udstråler varme og naturlighed. Japanerne har udviklet deres keramik i mange forskellige former. Japanske lakvarer udgør en vigtig bestanddel i japansk husholdning, men kan også fremstå som dyrebart kunsthåndværk med indlagte guld og sølvblade eller muslingeskaller.



Shigaraki keramik



Arita keramik



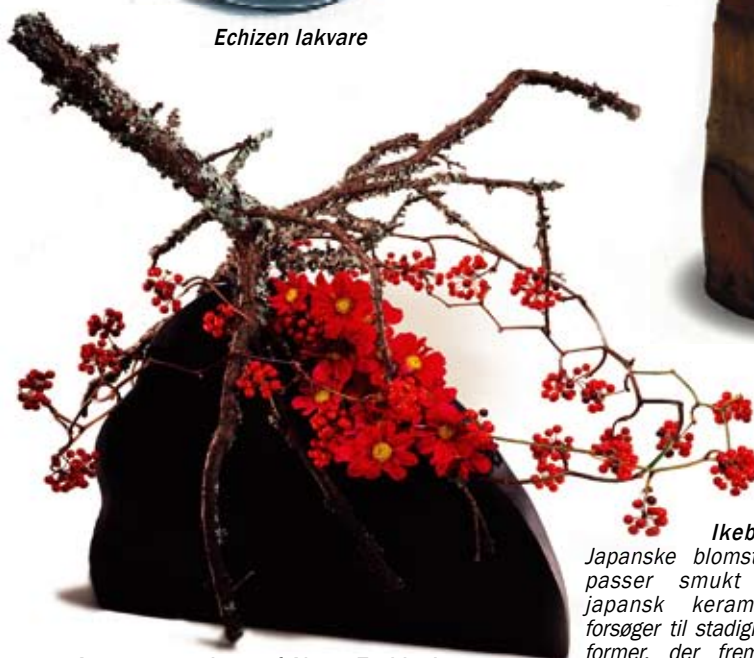
Kutani keramik



Echizen lakvare



Bizen keramik
©The Okayama Prefectural Museum of Art



Arrangement lavet af Akane Teshigahara
©Kozo Sekiya

Ikebana
Japanske blomsterarrangementer passer smukt sammen med japansk keramik. Keramikere forsøger til stadighed at frembringe former, der fremhæver blomsterarrangementernes skønhed.

Keramiker bosat i Danmark

Gregory Miller lærte at lave keramik i Mashiko, Japan. Han er amerikaner, men lever i dag i Horne, en landsby i Nordjylland. Her fremstiller han forskellig slags keramik ved hjælp af "anagama", en gammeldags ovn til at brænde ler. Hans kreationer blev udstillet i Den Japanske Ambassade i oktober 2007. På samme tid afholdtes en teceremoni, hvor Millers keramik blev brugt.





Lykkekatten Maneki Neko inviterer med højre forpote penge og rigdom indanfor, mens venstre forpote gør tegn til gæster og kunder om at komme nærmere. Lykkekatten symboliserer lykke og velstand og er ofte at finde i japanske forretninger. I de senere år er man begyndt at bruge Maneki Neko som maskot i mange andre situationer. Alt efter dens farve holder den onde ånder væk, giver beskyttelse i trafikken eller bringer held i kærlighed.

Håndværk

I det japanske dagligliv er der utallige redskaber og brugsgenstande af træ, metal og papir, der ikke har europæisk sidestykke. Japanske køkkenknive er blot et eksempel. I lighed med japanske sværd er de særdeles skarpe. Prøv at se på billederne på denne side. Kan du gætte, hvad eksemplerne er lavet af, og hvilke formål de tjener? Designet er udviklet gennem generationer af hårdt arbejde og opfindsomhed.



Daruma er runde, hule ønskedukker. Med sort blæk tegner man et rundt øje samtidig med, at man ønsker sig noget. Hvis ønsket går i opfyldelse, tegner man det andet øje.

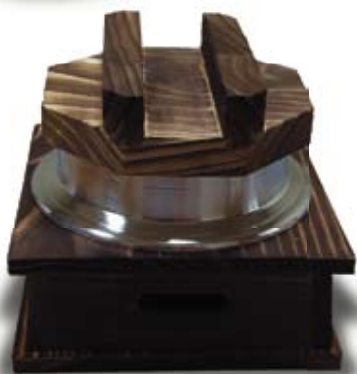


Keramikgris – holder til myggespiral



Kunsthåndigt legetøj

Kuniaki Hiroi er en sand kunsthåndværksmester, når det gælder fremstillingen af Edo-snurretoppe. Ikke nok med at de snurrer rundt på bedste vis - de overrasker også med deres forbløffende kunster. Du kan opleve hans professionelle arbejde, når han gæster København, Gladsaxe, Aarhus og Hjørring i april og maj 2008.



Kamameshi er en traditionel risret, der laves i en speciel jerngryde



Sushi ur



Plastikmodel af ramen-ret



Traditionel japansk jengryde



Japanske køkkenknive



Kande til dōbinmushi, den traditionelle måde at nyde sake med delikate sæsonbestemte smagstilsætninger så som Matsutake svampe.



Alle disse produkter kan købes i handelsdistriktet Kappabashi, tæt på Sensoji templet i Asakusa, Tokyo. Kappabashis varetegn er et gigantisk kokkehoved.

Oplev Japan gennem Working Holiday!



Working Holiday ordning

I oktober 2007 trådte en Working Holiday ordning mellem Danmark og Japan i kraft. Hvis du er **mellem 18 og 30 år**, har du nu mulighed for at opleve Japan i **op til et år**. Under dit ophold **må du tage arbejde** og på den måde supplere dine rejsemidler.

På Den Japanske Ambassades hjemmeside kan du få flere oplysninger om Working Holiday, og om hvordan du søger Working Holiday visum. Derudover er du velkommen til at kontakte ambassaden direkte.

Den Japanske Ambassade
Pilestræde 61, København K
+45 3311 3344
www.dk.emb-japan.go.jp

Japan Association for Working Holiday Makers

Japan Association for Working Holiday Makers, kan forsyne dig med nyttige informationer om Japan og være behjælpelig med at finde arbejde og et sted at bo, såfremt du bliver medlem. Medlemskab af foreningen koster 1000 yen (ca. 40 kr.).

+81 (0)3 3389 0181
www.jawhm.or.jp/eng/